

Fit für den Schwerpunkt

- prüfungsnahes Intensivtraining

24. Oktober 2026



DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR REPRODUKTIONSMEDIZIN e.V.

Zielgruppe

Ärzt*innen ab dem 2. Weiterbildungsjahr der Schwerpunktweiterbildung Gynäkologische Endokrinologie und Reproduktionsmedizin

Wann und Was

Unmittelbar im Anschluss an den DGGG-Kongress 2026 in München findet erstmals das Intensivseminar „Fit für den Schwerpunkt“ statt. Das kompakte und prüfungsnahes Fortbildungsformat bietet eine gezielte Vorbereitung auf die Schwerpunktprüfung Gynäkologische Endokrinologie und Reproduktionsmedizin.

Im Mittelpunkt steht die praxis- und prüfungsorientierte Vorbereitung – über eine reine Vermittlung von Basiswissen hinaus.

Das erwartet Sie

- Interaktive Fallbesprechungen
- Realistische Prüfungssimulationen
- Strukturierte Rückmeldungen durch erfahrene Prüfer*innen
- Anwendungsorientierte Vertiefung zentraler prüfungsrelevanter Themen

Programm

09:00 – 09:30 Uhr	Begrüßung, Einführung & Prüfungsstruktur
09:30 – 10:30 Uhr	Interaktive Falldiskussion I (Zyklus, Endometriose, Hormone)
10:30 – 11:00 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken
11:00 – 12:30 Uhr	Interaktive Falldiskussion II (Infertilität, IVF/ICSI, Genetik)
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
13:30 – 15:00 Uhr	Prüfungssimulationen (3 - 4 Gruppen, rotierend)
15:00 – 15:30 Uhr	Kaffeepause
15:30 – 16:30 Uhr	Prüfungssimulationen II & Feedbackrunde
16:30 – 17:00 Uhr	Psychosoziale Aspekte & Kommunikation

Wissenschaftliche Leitung

Dr. med. Martin Göpfert, München und
Prof. Dr. Barbara Sonntag, Hamburg

Referentinnen

Prof. Dr. med. Katharina Hancke, Ulm
PD Dr. med. Maren Goeckenjan, Dresden

Anmeldung und weitere Informationen



Veranstaltungsort

Klinikum Dritter Orden
München-Nymphenburg
Menzinger Straße 44
80638 München

Kontakt

DGRM e.V. Geschäftsstelle
c/o SoftconsuLt, Anne Becker
Weißdornweg 17, 35041 Marburg
E-Mail: geschaeftsstelle@repromedizin.de

SPONSOREN



Caring Innovation

IBSA Pharma GmbH
10.000 € *



Merck Healthcare Germany GmbH
2.500 € *



Theramex Germany GmbH
1.500 € *

*Für Werbezwecke, Stand 01.09.2026